

TROPHEE ENTREPRISE

Henk BLOM



Néerlandais.

Licencié en sciences Économiques de l'Université de Zürich.

Président du Directoire du Groupe Tempé depuis 2001 où il est entré dans les années 90.

Tempé produit et distribue des produits gastronomiques du terroir alsacien.

L'entreprise Tempé, affaire familiale créée en 1910 par Gustave Tempé spécialisée dans les produits charcutiers et de gastronomie élaborés dans le respect des traditions, est aujourd'hui un acteur important du secteur agro-alimentaire alsacien. Le groupe Tempé est une PME avec un chiffre d'affaires de près de 50 millions d'euros, 350 salariés, trois sites de production et une trentaine de points de vente/corners.

Depuis 2001, sous l'impulsion d'Henk Blom, le groupe Tempé s'affirme comme étant, d'une certaine manière, « l'ambassadeur de la gastronomie alsacienne » en apportant chaque jour à ses clients des produits modernes et respectueux de la tradition.

Ceci se traduit concrètement, par une plus grande présence, dans la grande distribution, en France et à l'étranger, des spécialités alimentaires alsaciennes, notamment les produits « libre service et prêts à l'emploi ».

En même temps, dans ces propres points de vente et corners, Tempé s'exprime avec tout son savoir faire traditionnel en commercialisant un large assortiment de produits alsaciens de haut de gamme.

Les produits phares élaborés par l'entreprise sont la choucroute garnie, la tarte flambée, les saucisses à cuire comme la knack – citée dans la littérature du XVIème siècle, les saucisses tranchées type assortiment alsacien et des produits de la charcuterie pâtisseries tels que quiche lorraine et tourte au riesling.

Pour la plupart, les spécialités de Tempé figurent dans le Volume Alsace de l'Inventaire du Patrimoine Culinaire de la France publié en 1998 par Albin Michel et le Conseil National des Arts Culinaires.

Aujourd'hui, Tempé est positionné comme producteur/distributeur de spécialités gastronomiques alsaciennes de haute et moyenne gamme. La marque Tempé bénéficie d'une forte notoriété en Alsace et d'une présence significative hors Alsace, à Paris, dans les grandes métropoles régionales et à l'étranger.

À l'étranger, le groupe travaille, sous marque propre ou sous marque distributeur : en Grande-Bretagne avec Waitrose, en Suisse avec Migros, l'une des rares marques propres acceptée par la chaîne suisse, en Allemagne avec Rewe et Edeka, en Belgique avec Cora/Match.

Les activités de distributeur propre consistent en la commercialisation d'une gamme étoffée de produits alsaciens à travers des points de vente « Tempé/CCA » qui se trouvent en Alsace dans le Haut Rhin, à Paris, Lille et Toulouse.

Sous la direction de Henk Blom, devenu l'actionnaire de référence du groupe, la société a vécu une phase de restructuration économique qui lui a permis d'évoluer d'une situation « artisanale/patronale » vers une entité « industrielle/manageriale » en assurant la pérennité de ses activités.

Henk Blom, convaincu que la gastronomie du « terroir » a sa place non seulement en Alsace et en France mais aussi à l'étranger et notamment dans les pays limitrophes comme la Suisse, l'Allemagne, la Belgique, la Grande-Bretagne, s'est très fortement impliqué pour développer l'entreprise. En jouant la carte « terroir » et ses origines alsaciennes, le groupe Tempé peut évoluer positivement dans une niche en France et en Europe.

Le développement du groupe confirme la potentialité des produits du terroir alsacien et notamment la choucroute, la tarte flambée, les quiches, tartes et tourtes. Ces produits qui, en 2000, ne représentaient que 5% du chiffre d'affaires du groupe pèsent aujourd'hui 20% du total. Parallèlement, les ventes à l'export qui représentait 5% du chiffre d'affaires hors points de vente en 2000 sont aujourd'hui à 12.5% avec une perspective de 25%.